

MOBILASER

ЖУРНАЛ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ И ТЕХНИКИ



Первая в мире профессиональная 3D-камера прошла тест ML
стр. 4

Председатель правления «Теле2 Казахстан» Андрей Смелков рассказал, каков «на вкус» отечественный рынок телефонии
стр. 6



Компания Асер «показала», как она умеет собирать мобильные телефоны.
стр. 8

Новости казахстанского мира IT
стр. 2

Beeline предлагает USB модем за 0 тенге

Теперь, подключаясь к мобильному интернету от Beeline с USB модемом, абонент получает 3G USB модем бесплатно. Стоимость комплекта подключения, в который входит 3G USB модем и предоплаченный интернет-безлимит, составляет 3000 тенге.

- Данное предложение позволит нашим абонентам существенно сэкономить на покупке USB модема, а также находиться онлайн круглые сутки с помощью безлимитного тарифного плана. Более того, Beeline ежедневно работает над расширением покрытия 3G, что способствует комфортному общению на высоких скоростях практически в любом городе Казахстана, - комментирует Байрам Азизов, менеджер по связям с общественностью ТОО «КаР-Тел» (тм Beeline).

При подключении предоставляется 1 месяц пользования тарифным планом «Легкий безлимит». Таким образом, абонент оплачивает только абонентскую плату за пользование интернет-безлимитом, а модем ему обходится в 0 тг.

Также есть возможность приобрести комплект, в который помимо 3G USB модема входит сразу два месяца предоплаченного безлимита. Стоимость такого комплекта - 4500 тг.

Тариф «Легкий безлимит» не совместим с услугами «Интернет-пакеты» и «Безлимитный интернет-серфинг с Opera mini».



Logitech представляет новую беспроводную мышь



Швейцарская компания представила новую беспроводную мышь Logitech® Wireless Mouse M525. Это устройство является идеальным решением для любого пользователя, который хочет легко и комфортно пользоваться интернетом.

Новинка Logitech® Wireless Mouse M525 обладает инновационным сверхточным колесиком. Оно делает навигацию по длинным веб-страницам более простой и быстрой. К тому же на большинстве компьютерных систем встроенная функция наклона колесика позволяет легко пролистывать страницы вправо и влево одним движением.

- Беспроводная мышь Logitech Wireless Mouse M525 обеспечивает быстрый скроллинг, удобную навигацию с помощью панорамного колесика и лазерный уровень точности, поэтому с ней вы можете заниматься веб-серфингом безо всяких проблем, - подчеркнул генеральный директор представительства компании Logitech в России и странах СНГ Роман Монин.

Также, по его мнению, это устройство представляет собой отличный микс из точности, производительности и комфорта и позволяет свободно взаимодействовать с цифровым миром, в котором мы проводим все большее количество времени.

Планшетники «Made in Kazakhstan»

Совсем скоро на прилавках казахстанских магазинов появятся планшетные компьютеры, плазменные телевизоры и мониторы с надписью «Сделано в Актау».

Массовый выпуск востребованной электронной продукции планируют наладить на предприятии Caspiy Electronics. Это первая компания, которая начнет массовое производство планшетников в Казахстане.

Все рабочие этого завода - выпускники местных учебных заведений. Сейчас на заводе смонтированы две сборочные линии. Это позволит выпускать 280 планшетников в день или 180 мониторов. Предприятие будет запущено до конца этого года. По мнению директора предприятия, главный плюс в том, что производство размещено на территории специальной экономической зоны «Морпорт Актау».

- Здесь мы освобождены от таможенной пошлины. Также предприятие освобождено от уплаты корпоративного подоходного налога, что значительно снижает себестоимость продукции, собираемой на нашей линии. Наша линия позволяет собирать до 20 тысяч единиц продукции в месяц, - отметил директор Caspiy Electronics Александр Павленко.



Tele2 в Казахстане пользуются больше 1,1 млн. абонентов

Количество абонентов европейского мобильного оператора Tele2 в Казахстане на конец сентября текущего года превысило 1,122 млн., сообщила пресс-служба компании. На отчетную дату оператор работал в восьми регионах Казахстана.

- Мы заявляли, что у нас показатель прибыльности составит -500 млн. шведских крон, сейчас получается -400 млн. шведских крон, потому что мы больше зарабатываем и меньше тратим, - комментирует Андрей Смелков, председатель правления «Tele2 Казахстан». При этом выход на рентабельность по EBITDA запланирован на второе полугодие 2013 года.

- Мы понимаем, что сначала нужно инвестировать, наращивать абонентскую базу, выручку и только потом придет прибыль. Это совершенно нормальный процесс, когда компания за 2 года после начала своих коммерческих операций выходит на положительную EBITDA, - поясняет Андрей Смелков.

Кроме того, по его прогнозам, к концу года капитальные затраты (CAPEX), прежде всего, в строительство сети составят 1 млрд. шведских крон (ранее заявляли 1,2-1,4 млрд. шведских крон). Прогноз снижен по двум причинам: во-первых, оператору-дискаунтеру удалось достигнуть лучших ценовых предложений и по оборудованию, и по работам со стороны подрядчиков, и, во-вторых, компания недостаточно быстро строит свою сеть.

TELE2

Е-правительство на каждом углу



В Казахстане в 25 Центрах обслуживания населения запущены уголки «электронного правительства». Об этом сообщил министр связи и информации РК Аскар Жумагалиев в своем микроблоге в Twitter.

В уголках «электронного правительства» можно будет сделать электронную цифровую подпись (ЭЦП), получить консультацию по использованию ЭЦП, а также некоторые е-услуги.

Офис «Иксолла» открылся в Алматы

«Иксолла» открывает для онлайн-игр новые выходы на наиболее интересные рынки. В 2011 году были созданы офисы «Иксолла» в США, Украине и Беларуси. Для представления своих интересов в Казахстане «Иксолла» вошла в капитал своего давнего партнера в Казахстане - ТОО «KazMoneyUnion» - и теперь объявляет об открытии нового офиса - Xsolla KZ.

В число задач офиса «Иксолла» в Казахстане входит не только поиск наилучших для пользователей платежных решений, но и содействие в развитии собственной игровой индустрии в Казахстане и продвижение последних разработок игровой индустрии на казахстанском рынке. Основу Xsolla KZ составит команда KazMoneyUnion, сотрудничество с которой успешно ведется уже два года.

- В целях усиления своего присутствия в Республике Казахстан, а также на Кавказе и в Центральной Азии, «Иксолла» открывает офис в Алматы. Xsolla KZ предлагает совершенно новый рынок и новые возможности. На текущий момент мы сотрудничаем со всеми платежными системами Казахстана и с 60% банков страны. Это уже более 30 000 точек продаж и 9 интернет-банкингов. Кроме того, в Казахстане запускается единый call-центр, который будет решать все проблемы, возникающие у пользователей, - отметил соучредитель и руководитель Xsolla KZ Тимур Тажбаев.

Тариф «Нулевой» предлагает «PATHWORD»

Акционный тарифный план позволяет общаться круглые сутки за НОЛЬ тенге внутри сети!

По новой стоимости звонки внутри сети будут составлять 1000 тг. и списываться с баланса раз в месяц.

Подключаясь к новому тарифу для перехода на тарифный план «Нулевой», необходимо отправить цифру 0 на короткий номер 555.

Стоит отметить, что акционный тарифный план «Нулевой» действует до 31.12.2012 с возможным продлением.

- Абонент PATHWORD получает возможность говорить внутри сети практически бесплатно. Он платит 1000 тенге в месяц и получает 1000 минут внутри сети. Почему мы говорим бесплатно, потому что 1000 минут выговорить практически невозможно. В среднем абонент говорит в месяц 300 минут, таким образом, нашему абоненту предоставляется возможность безгранично общаться за 1000 тенге в месяц, - рассказала бренд-менеджер компании PATHWORD Нурай Айтымова.

ТРЕХМЕРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ,

или Как
самостоятельно
создать мир
пространства



Уже прошли те времена, когда для просмотра необычного и оригинального фильма, имеющего формат 3D, приходилось выстаивать довольно большую очередь, тратя на это свое драгоценное время. Причем мало кто обращал внимание на содержание фильма, ведь в первую очередь хотелось получить впечатления, вызываемые объемным изображением. Представляем вам первую в мире профессиональную видеокамеру Panasonic 3D Full HD AG-3DA1

Результат обывательского интереса к 3D был достаточно предсказуемым - данной технологией заинтересовались различные предприятия, производящие электронику для дома. Через некоторое время на витринах магазинов, продающих бытовую электронику, стали появляться телевизоры с поддержкой 3D и Blu-ray проигрыватели, предназначенные для воспроизведения дисков, содержащих объемные изображения.

Ассортимент подобной техники еще довольно беден, а дисков с такими фильмами очень мало, и они имеют достаточно высокую стоимость. Но это не мешает 3D-технологии занимать свое место в жизни людей, любящих домашний просмотр, а значит, готовых пойти на такую дорогостоящую покупку.

Электронная промышленность, выпуская технику для просмотра 3D-контента, добралась и до устройств, которые позволят обычным потребителям самостоятельно создавать 3D-видео.

Профессиональный первопроходец

До того как камкордер Panasonic AG-3DA1 увидел потребительский мир, анонсировалось, что своими габаритами и ценой он не будет принципиально отличаться от обычных любительских видеокамер, то есть его стоимость, скорее всего, не превысит тысячи долларов. На деле вышло иначе. Сегодняшняя стоимость устройства составляет на казахстанском рынке \$25 000. Учитывая небольшие сроки, за которые была создана видеокамера с такой непро-

стой технологией, можно с уверенностью говорить о серьезном интересе компаний-производителей к дальнейшему активному развитию данного формата. Основной технологической трудностью при съемках 3D-изображения является необходимость синхронной фиксации двух не зависящих друг от друга видеорядов с форматом 1080p при минимальных потерях. Оптимальным решением было бы собрать систему, имеющую два объектива, оптические оси которых корректируются по положению. Помимо этого, необходимо наличие двух матриц и мощного процессора, способного кодировать два цифровых потока видео, имеющего высокую четкость в режиме реального времени. Производителю было довольно сложно справиться с данной задачей и сохранить уровень стои-

мости 3D-камеры доступным для среднего класса покупателей.

К положительным особенностям данной видеокамеры относятся высокие показатели качества 3D-съемки крупным планом. Она способна производить качественную четкую 3D-запись, которую обычно достаточно трудно зафиксировать крупным планом, например: цветы, мелких животных и ювелирные изделия, при этом самые мелкие детали будут засняты очень четко и точно.

3D «обертка»

Что касается габаритов устройства... Как только камера попала к нам в редакцию, первое, что немного огорчило, - это ее вес - около трех килограмм.

Размеры тоже несколько великоваты. Но в целом, легкая управляемость процессом съемки помогла быстро забыть о ее габаритности, и мы погрузились в мир моментальной 3D-картинки.

Аппарат включает в себя стереоскопические управления регулировки, что делает его проще в использовании и эксплуатации. Заглядывая в видоискатель, можно сразу понять, что в системе камеры присутствует система двойной линзы. Также нас порадовала функция для автоматической коррекции горизонтальных и вертикальных перемещений - это немаловажно.

Обычные 3D-системы предполагают внешние корректировки при помощи компьютера или внешнего видеопроцессора. Тестируемый же камкордер способен автоматически калибровать видео без необходимости использования внешнего оборудования, обеспечивая немедленный 3D «захват» изображения.



Видеоформат HD вкупе с 3D-объективом могут распространяться в виде файлов на SDHC/SD карты памяти, что обеспечивает более высокую надежность, чем ленты, оптические диски, HDD или другие механические системы на основе записи. За счет этого значительно снижаются затраты на обслуживание.

Одним словом, пользователи будут наслаждаться быстрой, высокопроизводительной работой с мгновенным произвольным доступом к информационным ресурсам. Также камера легко «сотрудничает» с такими платформами, как Mac и PC. Кроме того, компания Panasonic совместила четкость Full HD изображения и фантастическое ощущение реальности 3D-изображения. Она также позаботилась о яркости и контрастности изображения. Если учитывать, что компания Panasonic сотрудничает с Голливудом, поставляя ему свои 3-D Full HD видеокамеры, то понятно, что именно она знает, как правильно работать с этим изображением.

Технические характеристики

Объектив	Два объектива 2,07-Мп матрицей и поддержкой 3-MOS
Разрешение	1920 x 1080
Формат	1080/60i, 50i, 30p, 25p и 24p; 720/60p и 50p в режиме AVCHD
Режим HD	да
Время записи	до 180 минут
Накопитель	две SD-карты по 32 Гб
Разъемы	HD-SDI, HDMI (версии 1.4), два выхода XLR
ЖК-дисплей	3,2-дюйма
Вес	2,8 кг

О компании Panasonic

Корпорация Panasonic также может пожать лавры создателя первой в мире любительской видеокамеры HDC-SDT750, которая способна снимать видео в формате 3D. Теперь каждый пользователь, который относит себя к категории «любитель», может снимать свое видео в популярном в последнее время формате 3D. А созданные изображения в формате 3D можно посмотреть прямо дома, на телевизорах типа VIERA. Новый формат 1080/50p (который также называют прогрессивным Full HD с разрешением 1920x1080) передает более чем в два раза больше информации, чем предыдущий формат 1080i. Благодаря этому обеспечивается очень высокое качество получаемого изображения, которое вполне может превосходить другой Full HD формат.



**Panasonic 3D Full
HD AG-3DA1**
«воображение» номера



Сайты радуют хорошими новостями

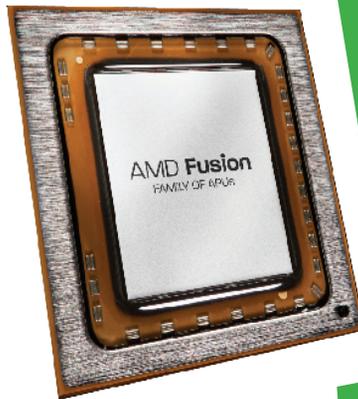


Недавно в Сети появилась информация о соревновании между социальными сетями в плане удовлетворения интересов пользователей. Говорят, что всемирная социальная сеть Facebook открыла доступ пользователям к переводу публичных комментариев. Ранее эта функция была доступна только определенной группе пользователей. А Google+, по слухам, внедрил функцию «Who can notify you», позволяющую собственноручно выполнять контроль оповещений.

Facebook в последнее время всерьез взялся за усиление интеграции и преодоление языковых барьеров. Сама функция перевода комментария выполнена на основе программного алгоритма Microsoft Bing Translate. Пользователи могут высказывать свои варианты правильного перевода определенного комментария. Google+ справился с проблемой социальных сетей - навязчивостью уведомлений. Теперь каждый пользователь может самостоятельно сконфигурировать собственный комплекс настроек, по которым ему будут присылаться уведомления о событиях. Работники компании неукоснительно следят за новостями поискового продвижения.

Возможно, у компании AMD проблемы с доступностью чипов серии A, основанных на архитектуре Llano. Новые 32-нм процессоры AMD с интегрированной графикой сложно найти в европейских онлайн-магазинах и в рознице. Главным образом это касается моделей A6-3600 и A8-3800. В США сложилась аналогичная ситуация: чипы A6-3600 и A8-3800 практически невозможно обнаружить в ведущих сетях продаж. Эти APU выделяются на фоне остальных предложений AMD тем, что являются 4-ядерными, поддерживают Turbo Core и потребляют до 65 Вт энергии.

Причина дефицита может объясняться низким энергопотреблением чипов. Такие кристаллы обычно проходят через более жесткий процесс отбора, а это создает дополнительные требования к массовому производству 32-нм чипов на мощностях Globalfoundries.



AMD продолжает испытывать трудности с производством чипов Llano

Google все еще договаривается с Hulu о покупке?



Хотя Hulu официально заявила о прекращении попыток продажи компании, ходят слухи, что возможность заключения сделки с Google все еще может быть для компании актуальной. Предполагается, что Google сделала более крупное предложение, хотя и с рядом дополнительных соглашений относительно контента и прав, которые пока у представителей Hulu вызывают сомнения. Покупатели в лице Amazon и DISH Network предлагали сумму в \$2 млрд., тогда как Google собирается купить компанию за \$4 млрд.

Указывается, что Hulu предлагает свою службу подписки и эксклюзивные права всего на два года, но Google якобы желает получить больше контента и на более продолжительный период времени, а также, возможно, настаивает и на других уступках.

Источники, знакомые с деталями сделки, утверждают, что ответственные лица из Hulu в настоящее время намереваются рассмотреть сделку с Google со всеми дополнительными нюансами. Также ходят слухи о том, что исполнительный директор поискового гиганта Ларри Пейдж лично прилетал в Лос-Анджелес, чтобы сделать предложение. Ожидается, что сделка в ближайшее время будет активно обсуждаться родительскими компаниями вроде Disney, News Corp. и NBCUniversal.

Психологический Рунет



Возможно, в России создадут интернет-службу психологической помощи, которая будет предоставлять гражданам консультационные и информационные услуги. По предварительной информации, реализация проекта будет вестись совместными усилиями специалистов Минздравсоцразвития, МЧС, Минобрнауки и Минкомсвязи России в рамках развития системы межведомственного электронного взаимодействия на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Планируется разработать концепцию проекта, сформировать перечень бесплатных психологических услуг, предоставляемых государственными учреждениями здравоохранения и социальной защиты населения, а также проработать ряд других информационных материалов, которые будут использоваться онлайн-службой психологической помощи.

Разработчики ожидают от реализации проекта создание условий для повышения уровня психологической культуры и психологической компетентности населения Российской Федерации.

Специалисты считают, что есть все предпосылки для начала производства iPad 3 уже в этом году. Прогноз аналитиков таков, что это произойдет примерно в декабре, и первоначальные объемы составят от 600 тысяч до миллиона планшетов.

Большинство специалистов опровергают утверждение JP Morgan, в котором говорится, что уменьшение объемов производства связано с ослаблением интереса к iPad 2. По мнению противников подобного объяснения, причиной стал запланированный запуск iPad 3.

Также аналитики пересмотрели свои прогнозы относительно продаж iPhone летом и осенью. Предположительно, этим летом Apple отгрузила 21,5 млн. iPhone, что говорит о росте поставок даже в преддверии появления новой модели.

А сообщение Apple о миллионе размещенных за день предварительных заказов на iPhone 4S позволяет предположить, что осенью компания сможет отгрузить 27,1 млн. смартфонов.

Что касается iPad, по приблизительным оценкам, летние поставки достигли цифры 11,5 млн., а зимние поставки, по ожиданиям экспертов, составят 13 млн. планшетов.

Увидим ли мы iPad 3 в 2011?



Акции Yahoo! растут



Есть предположение, что Джерри Янг (один из основателей Yahoo!) может выкупить активы компании при участии неизвестного пока частного спонсора. Ранее также сообщалось, что возможность покупки Yahoo! рассматривают частная инвестиционная фирма Silver Lake, китайский торговый портал Alibaba и российский фонд Digital Sky Technologies, принадлежащий Юрию Мильнеру и Алишеру Усманову. Переговоры только начались, и сумма предполагаемой сделки общественности неизвестна.

По слухам, холдинг Alibaba рассчитывает выкупить у Yahoo! свою 40-процентную долю. Якобы поэтому Alibaba ведет переговоры с сингапурской инвестиционной компанией Temasek Holdings.

Также аналитики полагают, что Yahoo! вновь может заинтересовать корпорацию Microsoft. В начале 2008 года Microsoft уже пыталась купить Yahoo! из расчета \$33 за акцию (общая сумма сделки приближалась к \$47,5 млрд.). Однако правлению интернет-компания этого показалось недостаточно, и стороны так и не пришли к соглашению.

Как бы то ни было, но на фоне слухов о возможной продаже Yahoo! ценные бумаги компании начали расти. Сейчас стоимость акций колеблется около \$16, хотя в начале октября их цена составляла приблизительно \$13, а в августе - \$11.

СКРОМНЫЙ, НО СОЛИДНЫЙ ACER LIQUIDMINI

liquidmini

Рынок мобильных устройств практически ежедневно пополняется новыми моделями. Понятно, что потребитель выбирает себе аппарат не только по цене, но и по другим характеристикам - объем памяти, цветопередача, качество звука, громкость звонка и пр. Проявляя о вас чуткую заботу, мы проводим тесты различных устройств, а вам только и остается, что сделать вывод - надо оно вам или нет. Сегодня в нашей технической лаборатории объектом пристального внимания редакционных экспертов стал смартфон Acer liquidmini E310.

Модель liquidmini E310 можно отнести к категории, в которой нет кричащих характеристик, но, тем не менее, для массового пользователя средних финансовых возможностей аппарат представляет определенный интерес.

Начнем с внешнего вида

Черты «лица» устройства напоминают выпущенные ранее аппараты. Например, сравнительная liquidmini с Liquid Metal mt, можно отметить сходство корпусов. Разве что передняя панель уже не выпуклая, а плоская, но торцы все те же покатые и плавные. Цветовая модификация оставляет за пользователем право выбора одного из пяти цветов - черный, серебристый, синий, розовый и желто-зеленый. Габариты устройства позволяют носить его в карманах брюк/джинсов без давления на «подкарманные» участки тела. Корпус Acer liquidmini E310 полностью сделан из пластика. Верхний и нижний торцы окрашены в серебристый цвет, что вызывает ассоциации с металлом. Но на этом металлические ассоциации заканчиваются, достаточно прикосновения, чтобы понять - сделано из пластмассы. Передняя панель из глянцевого черного пластика маркая - можно использовать для снятия отпечатков пальцев, хотя следы легко устраниваются посредством



протираания об рукав. Почти всю переднюю панель занимает сенсорный дисплей. Над ним имеется небольшое вытянутое отверстие - разговорный динамик. Под экраном находится блок из четырех сенсорных кнопок - «меню», «поиск», «назад» и «функции». Чуткая забота разработчиков о потребителе выразилась в подсветке этих кнопок, символы отлично видно даже в крошечной тьме. Левая сторона E310 девственно пуста, а на правой уютно расположились кнопки регулирования громкости, находящиеся на минимальном расстоянии от поверхности, но это практически не влияет на удобство нажатия. Чуть ниже расположена аналогичная по форме кнопка включения камеры. На верхнем торце в Acer Liquid mini E310 находится 3,5 мм порт для подключения традиционных проводных наушников, а также клавиша включения/выключения питания устройства. И, наконец, на нижнем торце расположен порт micro-USB, а чуть в стороне от него - миниатюрная прорезь, за которой «прячется» встроенный микрофон.

Теперь рассмотрим дисплей

Емкостный TFT-экран диагональю 3.2 дюйма и разрешением 320 x 480 точек способен отображать до 16 млн. цветов. Отдельного упоминания заслуживает адекватная реакция

дисплея на прикосновение. Смартфон поддерживает мультитач, который работает не только плавно, но и быстро. Датчик приближения блокирует экран во время разговора. Акселерометр быстро меняет картинку отображения в зависимости от положения аппарата. Вызывает сожаление отсутствие датчика уровня яркости - регулировка происходит вручную. Автоматическая подстройка под разные уровни освещенности в возможности E310 тоже не входит. Дисплей защищен слоем стеклопластика от незначительных царапин, но для дополнительной страховки лучше пользоваться чехлом.

Солнце не сводит цветовосприятие на нет, но изображение все же заметно тускнеет. Установка максимального уровня яркости может несколько улучшить этот фактор при работе под солнцем.

Говоря о платформе, вряд ли мы удивим вас сообщением о том, что Acer liquidmini E310 работает под управлением операционной системы Android версии 2.2. Используется процессор Qualcomm MSM7227 с частотой 600 МГц. Оперативная память смартфона составляет 512 Мб. Карта памяти позволяет увеличить объем «складов» до 32 Гб. За создание фотографий отвечает 5-мегапиксельная камера. Для запуска этого приложения можно воспользоваться специальным пунктом в меню или упомянутой уже кнопкой на боку аппарата. В процессе создания фотографии пользователю Acer liquidmini E310 доступен для использования большой видеоскальщик дисплея, по бокам которого располагаются вспомогательные детали управления. В левой части дисплея запускается всплывающее меню, в котором будут настройки камеры. Также присутствуют иконки, с помощью которых можно переключать режимы съемки.



Емкость аккумулятора составляет 1300 мАч. Одного 100%-ного заряда достаточно для двух суток функционирования устройства при средних нагрузках и режиме звонков не более одного часа, а также не более одного часа в режиме использования другой функциональности, реализованной в этом Android-смартфоне.

Теперь немного о E-mail и браузере интернет. Помимо «штатного» для Android-смартфона клиента Gmail, в меню устройства реализовано приложение, предусматривающее создание новой учетной записи без привязки к конкретному серверу электронной почты. Приложение получило название «Написать письмо». Перейдя в него, организация автоматически предложит пользователю сотворить учетную запись, что вполне логично. Создание записи достаточно простое благодаря мастеру настройки и установки. Операция занимает не больше пары минут. Разумеется, данным приложением поддерживается создание нескольких учетных записей и простое переключение между ними. Можно также принимать и хранить почту из нескольких почтовых ящиков в одном. Браузер довольно быстрый, что, конечно же, не может не радовать. Приложение поддерживает режим многооконности. Также пользователь может без проблем создать закладки, полноценно править настройками безопасности и многое другое.

Модуль Bluetooth обменивается с «коллегами» данными со скоростями 2.1. Реализована помощь большого количества профилей, среди которых AVCTP, AVRCP, GAVDP, GAVDP и пр. Wi-Fi поддерживает профиль 802.11b/g/n. По части работоспособности, оба беспроводных модуля работают замечательно. За весь тест не наблюдалось ни одного безосновательного разрыва соединения.

Acer Liquid mini (E310) поддерживает навигационный пакет Google Maps, а также пакет «Навител Навигатор».

В первом, в принципе, ничего интересного нет. В отношении второго судьбоносных изменений также не имеется - пакет версии 3.5 с лицензией на год в зависимости от страны.

Вывод:

Плюсы:

- 3,5 мм разъем;
- поддержка мультитач;
- большой объем встроенной памяти;
- хорошее оснащение/возможность апгрейда ОС до версии 2.3;
- навигационный пакет «Навител Навигатор» в комплекте;
- удобная оболочка.

Минусы:

- Материалы корпуса заметно скрипят;
- заметная потеря красок при попадании на поверхность дисплея солнечного света.



Acer liquidmini E310
подарок номера



Злоумышленник установлен и арестован

Поиском хакера, взломавшего аккаунты мировых знаменитостей, занималась ФБР. Усилия сыщиков не были напрасными - злоумышленник, посягнувший на конфиденциальную информацию Скарлетт Йоханссон, Кристины Агилеры, Милы Кунис и др., арестован. Задержанный, 35-летний житель штата Флорида Кристофер Чейни, обвиняется в краже личных данных, несанкционированном доступе, порче оборудования и прослушивании телефонных разговоров.



Чейни не ограничился финансовым ущербом, он сделал достоянием общественности личные фотографии знаменитостей, в том числе и те, на которых они запечатлены обнаженными. Обвинение считает, что 121 года тюрьмы хватит для того, чтобы преступник раскаялся в содеянном.

Переключка по отпечаткам пальцев



В школах американского штата Флорида для учета посещаемости учеников используется сканер отпечатков пальцев. Пришел ученик в школу, приложил палец к сканеру, и информация о его своевременном

приходе или опоздании сразу заносится в базу данных, доступную преподавателям. Теперь организаторы эксперимента планируют оснастить сканерами отпечатков и автобусы, чтобы точно знать, когда ребенок принят у родителей и когда доставлен обратно.

За пользование системой с каждого ученика взимается 30 долларов ежегодно на обслуживание. Аргументом для сомнеющихся родителей служит их же забота о безопасности ребенка. Впрочем, новшество не является обязательным - ученики имеют право отмечаться у учителя визуально.

Пройти УЗИ на смартфоне

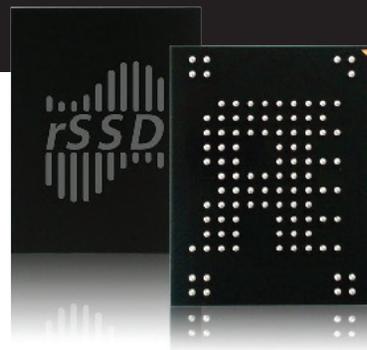


Аппарат для проведения УЗИ, использующий в качестве системы отображения смартфон на базе ОС Android, уже продается в США. Новинка под названием MobiUS стала результатом усилий компании Mobisante. Устройство обладает размерами 13 x 7 см и весит 310 г. MobiUS может

найти свое применение в небольших клиниках, но все-таки вряд ли послужит полноценной заменой медицинскому стационарному оборудованию. Стоимость устройства, конечно же, намного меньше стоимости бюджетных образцов аппаратов УЗИ в США - 7495 долларов против 100 тысяч долларов, соответственно.

64-Гбайт SSD уместились в 14 x 18 мм

Компактный SSD-диск с высокой интеграцией компонентов от китайской компании RunCore разработан специально для устройств с маленькими габаритами. Новинка под названием rSSD - это всего один чип, объединяющий флэш-память, контроллер и кеш DRAM. Устройство нацелено



на мобильные устройства с ограниченным пространством внутри корпуса и отличается низким энергопотреблением. rSSD поддерживает интерфейсы SATA I/II, функции TRIM, технологию выравнивания износа ячеек, SMART-команд. Емкость накопителя может составлять от 4 до 64 Гбайт (до 32 Гбайт для моделей на базе SLC-памяти). Параметры чипа составляют 14 x 18 мм.

Планшет для всей семьи от Motorola Mobility

Новый планшет, анонсированный Motorola Mobility, называется XOOM Family Edition и работает под управлением Google Android 3.1 Honeycomb. Планшет поддерживает ТВ-контент для всей семьи и включает ряд предустановленных развлекательных и обучающих приложений для детей. Доступ к «взрослому» контенту родители могут заблокировать с помощью Zoodles.

Устройство оснащено 2-ядерным 1-ГГц процессором и 10,1-дюймовым экраном с HD-разрешением на базе IPS-матрицы, 5-Мп камерой и 16 Гбайт встроенной флэш-памяти. Также имеется выход HDMI, поддержка соединений Wi-Fi и Bluetooth.

XOOM Family Edition является не просто семейным планшетом, он также пригоден для бизнес-пользователей.



Асер прибавил, но по-прежнему в минусе

Тайваньского производителя компьютеров подвели реструктуризация и конкуренты.

За июль-сентябрь чистый убыток тайваньского производителя электроники Acer Inc снизился по сравнению с итогами предыдущих кварталов. Тем не менее, компании пока не удалось выйти в плюс.

По данным официального сайта компании, отчетный период составил 117,3 миллиарда тайваньских долларов (3,8 миллиарда долларов США), что на 30% меньше аналогичного периода в 2010 году. За первые три квартала 2011 года прибыль компании составила 347,2 миллиарда тайваньских долларов (11,4 миллиарда долларов США), что на 28% меньше по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году.

Убыток от основной деятельности достиг 6,5 миллиарда тайваньских долларов (212 миллионов долларов США). Операционный убыток тайваньского производителя компьютеров за последний квартал составил 43 миллиона долларов.

Асер несет убытки из-за издержек на реструктуризацию, а также из-за острой конкуренции со стороны производителей планшетных компьютеров.

Напомним, по итогам 2010 года выручка Acer составила 19,9 миллиарда долларов.



Анонс процессоров FX от AMD



Долгожданный анонс процессоров AMD FX, основанных на передовой микроархитектуре Bulldozer, состоялся. Компанией AMD представлены четыре модели нового семейства: 8-ядерный FX-8150 с частотой 3,6-4,2 ГГц, еще один 8-ядерный - FX-8120 - с 3,1-4 ГГц, 6-ядерный FX-6100 с 3,3-3,9 ГГц и 4-ядерный FX-4100 с 3,6-3,8 ГГц. TPD новых устройств в пределах 95-125 Вт, процессоры оснащены 2-канальным контроллером памяти DDR3-1866 МГц, 8 Мбайт кэш-памяти L3 и по 2 Мбайт кэш-памяти L2 на 2-ядерный модуль.

Процессоры AMD FX могут составить достойную конкуренцию семейству чипов Intel Core i5. Учитывая неплохое соотношение цены и производительности, ожидается, что AMD FX найдет свой спрос на рынке.

HP передумала отделять свое ПК-подразделение



Компания HP сегодня сообщила о том, что решила отказаться от намерения отделять свое подразделение по производству персональных компьютеров Personal Systems Group в отдельную компанию.

По словам представителей HP, после рассмотрения стратегических альтернатив руководители компании решили, что сохранение Personal Systems Group в качестве части общей компании окажется более выгодным для клиентов и акционеров HP.

«HP объективно оценила стратегическое, финансовое и операционное влияние отделения Personal Systems Group. После анализа нам стало ясно, что сохранение PSG в качестве части HP будет правильным для наших клиентов, партнеров, акционеров и сотрудников. Вместе мы сильнее», - заявила Мег Уитман (Meg Whitman), исполнительный директор HP.

Ничего святого...

В социальной сети Facebook обнаружена вредоносная ссылка, привлекающая внимание чувствительных пользователей новостью о смерти Стива Джобса. Буквально через несколько часов после печального известия мошенники создали в сети Facebook страницу под названием «R.I.P. Steve Jobs» («Покойся с миром, Стив Джобс»). Страница содержала опасную ссылку и сообщение о подарках пользователям (50 устройств iPad), якобы, в память о Стиве. Каждую секунду на странице появлялось 5 новых пользователей, в итоге количество обманутых поклонников Джобса составило более 90 тысяч человек.

Схема махинации состояла в том, что пользователь, переходя по указанной ссылке, узнавал о выигрыше популярного девайса - iPad, iPhone, домашний кинотеатр и т. д. В реальности же они соглашались получать информационные сообщения стоимостью 1,42 евро каждое. Другими словами, вместо подарка жертвы мошенников получали возможность оплачивать рассылку дорогостоящего спама. Помимо всего, вредоносный сайт определяет местоположение пользователя и отправляет сообщение на соответствующем языке.





TELE2

Отечественный рынок сотовой связи не так давно пополнился новым игроком: в Казахстан «зашел» новый оператор - компания «Теле2 Казахстан». Председатель правления «Теле2 Казахстан» Андрей Смелков рассказал о планах компании по освоению дальних регионов страны и о перспективах динамичного развития сотовой связи на казахстанском рынке.

НОВЫЙ СОТОВЫЙ ОПЕРАТОР. ЧЕМ КАЗАХСТАН ПРИВЛЕК

ТЕЛЕ2?

ML: Какой вы видите роль государства в вашем бизнесе, и какой она является на деле?

- Я считаю, что в телекоммуникациях, как и в любой другой отрасли, роль государства должна состоять в установлении и поддержке равных, прозрачных и понятных для всех участников правил игры. Эти правила должны преследовать цель развития конкуренции на рынке, потому что только здоровая конкуренция является самым мощным двигателем рынка, в том числе улучшения качества услуг, снижения цен для конечных пользователей, открытия новых рынков и продуктов. Государство должно помогать развивать конкуренцию. Не ограничивать игроков какими-то искусственными адми-

нистративными барьерами, не насыщать налоговые проверки, а именно помогать создавать условия для развития бизнеса. С точки зрения нашей отрасли, ключевой сейчас является проблема искусственно завышенных ставок интерконнекта, и мы активно выступаем за ее снижение, привлекаем внимание к этой проблеме всех заинтересованных органов государственной власти и в первую очередь - Министерства связи и информации. Сейчас ставка интерконнекта является финансовым барьером на пути новых операторов с более низкими ценами для конечных потребителей. Все видят, что с приходом Tele2 цены на голос и интернет упали. Представьте себе, насколько меньше платили бы люди за услуги сотовой связи и

насколько больше они бы общались, если бы ставка интерконнекта стала 5 тенге еще полгода назад.

ML: Придя на рынок в числе последних, с какими трудностями вы столкнулись?

- На самом деле проблемы общие для всего рынка. Это искусственно завышенный интерконнект, который ограничивает возможности по снижению цен; высокая стоимость интернет-трафика для операторов связи. Все остальные вещи - стандартны. Выходя на новый рынок, мы должны быть готовы к жесткой конкуренции со стороны существующих игроков, особенно когда предлагаем существенно более низкие цены.

ML: Назовите наиболее интересные тенденции на рынке мобильной связи Казахстана?

- Совсем недавно мы составили для себя топ-5 основных событий рынка, которые произошли в этом году. В их числе - появление дискаунтера Tele2, которое оказало

существенное влияние на рынок. Цены пошли вниз, операторы усилили свою маркетинговую активность. Мы изменили восприятие стоимости услуг связи: если раньше люди платили по 20-30 тенге за минуту и считали это нормальным, то сейчас нас уже спрашивают: а когда вы опустите цены ниже 8 тенге? Второе - это, конечно, появление сетей третьего поколения, позволяющих пользоваться интернетом на довольно больших скоростях. Некоторые люди уже отказываются от домашнего проводного интернета, потому что при помощи модема или телефона они могут получить большую скорость, да еще и по более низким ценам. Это находит свое отражение в активном росте дата-трафика и, как следствие, выручки от него. Могу сказать, что у нас выручка от трафика растет быстрее, чем от голоса, и это общемировой тренд. Весь год активно муссируется тема интерконнекта - и это справедливо, ведь это простой и быстрый способ сделать цены еще ниже. Надеемся, что Министерство связи и информации проанализирует ситуацию и примет правильное решение.

ML: За счет каких мер в условиях сегодняшней конкуренции вы считаете возможным нарастить свою долю на рынке?

- Наше главное оружие - это низкие цены. Абоненты, которые уже подключились к Tele2, отмечают, что экономия составила 30-50 процентов и даже больше, также выросло потребление услуг. Больше минут, больше мегабайт - когда ты платишь за связь по-настоящему немного, ты уже можешь себя не ограничивать так, как раньше. Ведь это нонсенс: наиболее экономически развитая страна в Центральной Азии, культура, ориентированная на долгие разговоры, развитый рынок сотовой связи с почти 20 миллионами мобильных абонентов - и потребление услуг в два раза меньше, чем в России, в 3 раза меньше, чем в Узбекистане, в 4 раза меньше, чем в Белоруссии и Украине. Мы предлагаем простые, честные, низкие тарифы, и люди ценят это. При этом мы не допускаем компромиссов в отношении качества услуг: территория покрытия порядка 70 процентов на запуске, скоростной интернет 3G. По данным последней отчетности, у нас сейчас порядка 1,1 миллиона абонентов, а уже к концу следующего года их число должно вырасти до 2,5 миллиона.

ML: Используете ли вы какие-либо методы успешных операторов связи мирового рынка?

- Мы внимательно изучаем мировой опыт,

более того, имеем возможность учиться у наших коллег по Tele2 из России, Швеции, Голландии, Германии и других стран. И этот опыт мы активно используем буквально во всех направлениях своей работы - от строительства сети до организации маркетинга и продаж.

ML: Сегодня можно говорить только о конкуренции в вашем сегменте. Есть ли какие-нибудь возможности для кооперации?

- Есть много услуг, реализация которых требует совместной деятельности операторов. Например, видеозвонки или MMS. Здесь нужно согласие и совместные усилия, чтобы абоненты обеих сетей в конечном итоге получили возможность пользоваться этими услугами. К сожалению, пока другие операторы на такую кооперацию не идут.

ML: Согласно рекламе, ваша компания предоставляет услуги по низкой стоимости. Объясняется ли это какими-либо дополнительными возможностями?

- Мы продаем те же самые услуги, что и другие компании на рынке, но в большинстве случаев предлагаем более низкие цены. Секрет прост: мы - компания-дискаунтер, и мы удерживаем наши собственные расходы на очень низком уровне, что прямо сказывается на стоимости услуг. Например, у нас всего 2-3 тарифных плана, поэтому мы не тратим много денег на их продвижение. Наша реклама яркая и заметная, она никого не оставляет равнодушным, значит, мы можем меньше денег инвестировать в рекламу. Мы активно используем низкобюджетные инструменты коммуникации. Tele2 всегда очень жестко отбирает подрядчиков, смотря на то, какие цены они нам могут предложить. Наконец, у нас меньше сотрудников - расходы на персонал также ниже. Мы не вкладываемся в дорогостоящие имиджевые проекты, основная цель которых - подчеркнуть статус и важность компании. Мы сами тратим меньше, чтобы наши абоненты могли говорить больше. Причем, надо сказать, мы не изобретаем велосипед - так работают многие шведские компании, например, IKEA или H&M.

ML: Какой из аспектов ваших взаимоотношений с потребителем (тарифы, инновации, клиентоориентированность и пр.) вы считаете наиболее полезным для вашей компании, для потребителя?

- Во взаимоотношениях с абонентами не может быть компромиссов: это мы делаем, а это

нет. Важны все составляющие: низкая цена, высокое качество, идеальное обслуживание, широкий набор услуг. Единственное, от чего мы сознательно отказываемся, - это лидерство в инновациях. Инновации автоматически подразумевают высокие издержки и, соответственно, высокую конечную стоимость, что мы, как компания-дискаунтер, позволить себе не можем. Однако надо понимать, что мы работаем на массовом рынке, а потому людям нужны не инновации, а постоянно работающая связь за небольшие деньги. Это мы и предлагаем.

ML: Можете ли вы спрогнозировать развитие рынка мобильной связи в Казахстане на ближайшие пять лет?

- Очевидно, рынок будет расти, причем довольно существенными темпами. Доступность 3G-частот для всех операторов означает, что за короткий срок мы пройдем тот путь, что операторы в других странах проходили годами: рост скорости передачи данных, радикальное снижение тарифов, массовые услуги, основанные на 3G, опережающий рост выручки от дата-трафика, в сравнении с голосовой связью, интересные приложения для смартфонов и многое другое. Будут снижаться цены на все виды мобильных услуг - в 2011-2013 годах эта тенденция будет наиболее заметна, что связано с выходом на рынок Tele2.

О компании

Tele2 - один из ведущих европейских операторов связи. Сегодня Tele2 обслуживает около 31 миллиона абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В Республике Казахстан Tele2 появилась в 2010 году, купив местного оператора связи - ТОО «Мобайл Телеком-Сервис». После интеграции компании в бизнес-группы Tele2, полной замены оборудования на современное, с поддержкой сетей третьего поколения (3G), обновления продуктового портфеля и маркетинговой платформы сеть начала работать под брендом Tele2, вызвав ажиотаж среди жителей Казахстана. Ключевыми преимуществами нового бренда стали хорошее качество связи и по-настоящему низкие цены.

Редакция журнала Mobilaser объявляет конкурс среди студентов факультета журналистики и молодых специалистов.

Для участия в конкурсе нужно написать аналитическую статью на тему: «Какую роль сыграл Стив Джобс в мире информационных технологий?»

Первые три статьи будут размещены в журнале Mobilaser.

По итогам конкурса победители получают ценные призы.

Призовой фонд составляет \$1000.

Статьи высылать на e-mail: maineditor@sense.kz, editor@sense.kz

САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ГАДЖЕТЫ

ЗВУЧАЩАЯ ПОДУШКА

Как всегда не дремлют создатели разнообразных дополнений для «яблочной» продукции. Компания Eye-Tech, например, создала подушку под названием iPillow, к которой подключается ваш смартфон или плеер с операционной системой iOS на борту. Подушка эта многофункциональна. Во-первых, она может воспроизводить музыку. Ее главное преимущество перед обыкновенными аудиоколонками состоит в том, что она не имеет привычных динамиков - звук передается напрямую в среднее ухо благодаря костной проводимости вашего черепа. Благодаря этому, кроме вас, никто музыку слышать не будет. Это полезно не только для того, чтобы засыпать под любимые мелодии, но и при работе смартфона в качестве будильника - будить он будет только вас, а не вместе со всеми окружающими. Кроме того, в смартфон можно установить программу, которая будет отслеживать ваши перемещения во сне и будить в самое благоприятное для организма время. Для смартфона в подушке имеется специальный удобный карман. Помимо прочего, производитель заявляет, что форма и материал подушки специально подобраны для достижения наилучшей эргономики.



СКЛАДНОЙ ЦИФРОВОЙ РОЯЛЬ

Была бы проблема у Моцарта и Бетховена, если бы они получили цифровой рояль, упакованный в плоскую коробку? Вероятно, нет, если бы у них было чувство юмора. Дизайнеры Yun Jin-yeong и Jeong Seong-hun разработали складной цифровой рояль, который вы легко сможете транспортировать, притом что это один из самых больших и тяжелых инструментов.



РИСУЕТ, ПИШЕТ, ЗАПОМИНАЕТ



А вот следующее устройство оценят дизайнеры, архитекторы, художники и просто люди, неравнодушные к технологичным новинкам. Компания Wasot представила гаджет, который способен запоминать изображение, нанесенное на обыкновенную бумагу. Необыкновенная в этом устройстве только сама ручка и цифровой приемник, который должен быть расположен в верхней части листа. Ручка пишет при помощи специальных чернильных картриджей. Она способна распознавать 1024 уровня чувствительности нажатия, так что цифровой вариант нарисованного должен практически полностью соответствовать нарисованному вами на обычном листе. Интересной для многих будет возможность разделять изображение на слои прямо во время рисования - для этого на приемнике имеется специальная кнопка. Ручка и приемник упаковываются в специальный маленький кейс, который поставляется в комплекте. Эскизы могут сохраняться как в растровой, так и в векторной форме. Их без проблем смогут прочесть такие программы, как Adobe Photoshop, Illustrator, Autodesk SketchBook Pro, SketchBook Designer. Ручка питается от аккумулятора, который заряжается от компьютера, и от одной зарядки способен трудиться до 15 часов.

ШПИОНСКИЕ ШТУЧКИ

Частенько разные производители предлагают нам устройства, предназначенные для скрытой записи звука или видео. Сегодня мы вам поведаем о двух таких гаджетах.

Первый, под незатейливым названием Hand Painted Spy Camera, выполнен в виде настенной картины. В принципе, он ей и является - красивые цветочки в черной рамке никоим образом не раскрывают истинное назначение данного устройства. Разумеется, среди этих самых цветочков и спрятан глазок камеры, который способен запечатлеть происходящее в поле его зрения в файл формата AVI с разрешением 720 x 480 и сохранить все это на встроенную память объемом 4ГБ. Управлять камерой можно с помощью пульта дистанционного управления, только вот не указано, на каком расстоянии от устройства он сможет работать. Время работы гаджета от одного заряда аккумулятора составляет 3 часа.



ДОСКА-СКАНЕР

Идея дизайнеров Jo Jae-hwan и Shin Se-hwa состоит в том, чтобы сканировать тексты с помощью доски-сканера, которую очень просто поднести, например, к тяжелой и объемной книге, а не наоборот. Особенно такой сканер придется по душе школьникам и студентам, которым приходится часто просматривать, печатать изображения и информацию для различных проектов. Работа концепта сканера заключается в том, что вы подносите его к странице, и он посредством USB передает информацию на компьютер.



ФОТОРАМКА ПОД УПРАВЛЕНИЕМ МЫШИ

Любому офисному труженику хочется сделать свое рабочее место уютнее. Так на компьютерных столах появляются кактусы, фотографии бабушки, жены и любимой собаки. Интернет-магазин BRANDO предлагает более экономно расходовать пространство на своем рабочем столе и представляет нам Messbon мышь с функцией фоторамки. Гаджет обладает 1.5-дюймовым экраном и памятью в 8 Мб, что позволит вам наслаждаться видом до 50 любимых лиц, пейзажей или натюрмортов. Фотографии могут отображаться в режиме слайд-шоу, либо меняться вручную на ваше усмотрение.



НЕОБЫЧНАЯ ПЕРИФЕРИЯ



Земля - наш дом, в котором нужно поддерживать чистоту и беречь все прекрасное. Эта мысль уже давно витает в воздухе, и за последние годы производители товаров стремятся выпускать в свет модные и при этом экологичные модели своих товаров. Так, компания Logitech оснастила свою новую беспроводную клавиатуру Logitech Wireless Solar Keyboard K750 солнечной батареей. Как заявляет производитель, клавиатура «заряжается сама везде, где есть свет, и сохраняет накопленный заряд не менее трех месяцев». А это значит, что необязательно по утрам выбегать навстречу рассвету с клавиатурой на вытянутых руках, она будет заряжаться даже от комнатного освещения. Помимо этого, корпус ее очень тонок - всего 8.5 мм, плюс в комплекте поставляется специальный приемник Logitech Unifying, тоже очень миниатюрный. Интересно, что и материал, и даже упаковка гаджета отвечают эко-концепции: корпус не содержит поливинилхлорида, а коробка полностью поддается переработке.

РИСУЕМ ПО-НОВОМУ

Доска с разноцветными светодиодами вокруг позволяет по-новому взглянуть на процесс рисования. В центре доски расположено стекло, по которому и следует наносить рисунки. Но делать это следует не мелом, и даже не обычными маркерами - маркер должен быть для флуоресцентной поверхности (такие можно купить в канцелярских магазинах). Благодаря сочетанию зеленого, красного и синего светодиодов с цветом маркера получается очень интересный световой эффект. Так как рабочая область стеклянная, рисовать можно с обеих сторон, и рисунок также виден как спереди, так и сзади. Такую доску можно использовать, например, дома - для своих личных заметок, или же, если у вас есть свое кафе или магазин, доска станет очень эффектной рекламной вывеской.





ЕСЛИ БЫ КАЖДЫЙ КЛИЕНТ БЫЛ СОБЫТИЕМ В ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА...



То время, когда успех продаж зависел только от цены, утекло с водами Стикса в небытие. Рынок товаров и услуг сегодня настолько разнообразен, а конкуренция так обострена, что клиент может позволить себе быть привередливым.

Наш «Моби» решил проверить, в какой мере казахстанские торговые компании придерживаются понятия «все для вас в нашем заведении». Сегодня мы нанесли визит в магазин компании «Технодом», расположенный в одном из торгово-развлекательных центров Алматы. Сотрудник нашей редакции задался целью приобрести мобильный телефон и ноутбук. Чтобы визит не был заведомо «пустым», мы вручили ему определенную сумму - на случай, если персонал «Технодома» сможет убедить нашего коллегу совершить покупку.

Побродив немного по недрам торгово-развлекательного комплекса, методом опроса я нашел «Технодом» и прошел внутрь. Конечно, бессмысленно было ожидать, что взоры всех сотрудников обратятся на меня, и они бросятся навстречу потенциальному покупателю в моем лице, сбивая друг друга с ног. «Надо проявить интерес к товарам, и ко мне непременно кто-нибудь подойдет

с вежливым «чем могу?», - думал я, приближаясь к витрине с телефонами. 5 минут пристального разглядывания средств телефонной связи - ничего не происходит. Еще 5-7 минут, а я до сих пор не стал объектом внимания консультанта. Неподалеку увидел группку парней и девушек в форме продавцов, что-то оживленно обсуждающих.

Почувствовав некое уныние и представив себя покрытым пылью и паутиной от долгого ожидания, я проявил инициативу, спросив у человека в форме охранника: «Есть здесь кто-нибудь, кто мог бы просветить несведущего покупателя относительно мобильных телефонов?» Парень указал на юношу в форме продавца, который тут же подошел и поздоровался (приветствие - плюс, небритое лицо - минус). Не дожидаясь его «чем могу?», попросил ознакомить меня с марками телефонов в пределах 10 000 тенге с самым простейшим принци-

пом работы: «...чтобы меню было понятным даже одноклеточному организму». Он порекомендовал два бренда, назвав их меню стандартными и перечислив их возможности (плюс - за знание продукта и ассортимента). Я решил несколько разнообразить ситуацию и сообщил, что ищу телефон для подарка любимой. Поэтому было бы неплохо что-нибудь в формате розово-



женского дизайна. Тут я обратил внимание на раздвижной черно-розовый мобильник. Охарактеризовав это устройство одной фразой «да, цвет, в принципе...», юноша указал на лежащий рядом аппарат: «Можно еще вот этот, без слайдера». На вопрос - чем он лучше? - консультант заверил меня в большей надежности и практичности нераздвижного телефона (подобную заботу тоже можно отнести к плюсам). Однако на этом мое пожелание найти нечто женское перестало быть актуальным для продавца, он больше не вспоминал об этом нюансе (минус).

По сути, инициатива изначально находилась в моих руках, точнее, устах - от юноши я не услышал ни одного вопроса, корректирующего выбор товара. Он просто показывал и рассказывал про те телефоны, о которых я спрашивал (отсутствие интереса к желанию клиента - минус). Некоторые вопросы выдавали во мне полного профана: «Что такое флэш-карта? Где находятся настройки сообщений? Что такое двухсимочный аппарат?» и пр. Видя, что ему со мной становится уж совсем неинтересно, я усложнил задачу: «Моя жена много лет ломом махала на ж/д путях, ей что-нибудь такое, что не разобьется при удачном броске в мою голову и «не помнется» в мозолистой женской руке». Юноша спокойно показал телефон, ничем не отличающийся от других. Щадя его душевное равновесие, я не стал спрашивать, почему аппарат не запаян в металлическую коробку и не имеет подушек безопасности, а, понимаясь покивав головой, перешел к следующему образцу.

В общем, молодой человек, несмотря на мои потуги поколебать его хладнокровие, продолжал демонстрировать спокойствие старого индейца - в этом его плюс как работника торговли. Минус в том, что я так и не почувствовал себя мало-мальски значимым событием в рутине его трудовых будней: он ограничивался только ответами на мои дилетантские вопросы, ни об одном телефоне я так и не услышал подробной информации. И главное - я не заметил у него желания продать мне товар. Ну а раз так, то я ничего и не купил.

Но, может быть, возле стеллажей с ноутбуками меня с нетерпением ждет акула продаж, которая не позволит мне покинуть «Технодом» с пустыми руками? Унылое ожидание и бесполезные телодвижения вдоль полок с ноутбуками вызвало разочарование. Некто в форме продавца старательно держался ко мне спиной, другой так же старательно передвигал коробки. Пришлось вновь взывать к охране. Перст блюстителя порядка указал на двигающегося

картонную тару паренька, который упорно продолжал имитировать Сизифа. Вынужден был привлечь его внимание: «Вы можете отвлечься на пару минут от своего титанического труда?» Не дождавшись «здравствуйте» (минус), я поинтересовался самым дешевым ноутбуком. В походке парня ощущалась некая неуверенность, когда он двигался вдоль стеллажа в поисках требуемого. Он указал мне на ценник в 59 тысяч с мелочью тенге. Кстати, позже я увидел другой - стоимостью около 40 тысяч (неважно, незнание это своей территории, желание начать общение с более дорогого товара или просто «лень искать», но - минус). Здесь моя легенда звучала так: «Пацан у меня в 8-м классе учится, вот пристал - хочу ноутбук». Я спросил насчет 59-тысячного: «Не слишком он навороченный, 8-классник справится?» Ответ прозвучал так уверенно, словно речь шла о его сыне: «Конечно. Для 8-го класса вообще надо брать самый навороченный. Ему этого ноутбука мало будет». Я даже несколько растерялся от подобной уверенности в развитости моего отпрыска и глуповато спросил: «Да?», на что опять последовало однозначное: «Конечно! Он же играть будет». Демонстрируя все по той же схеме it-профана, я «узнал» некоторые возможности современного ноутбука - «что-нибудь распечатать, поиграть, послушать музыку, посмотреть фильмы».

К плюсам сотрудника можно отнести попытку плавно подвести меня к покупке более дорогого устройства - это у него получилось почти незаметно. И смысл его пребывания на рабочем месте - продавать - в этом случае был виден без микроскопа. Разве что, когда я его спросил, в чем отличие менее дорогого от более дорогого, он просто показал мне на ценник, на котором были указаны технические данные устройства. Он забыл про то, что «я человек, далекий от технического прогресса, и мое знание устройств ограничивается калькулятором». Ну и когда я обнаружил, что самый дешевый, по его словам, ноутбук не является таковым, все, что он смог пояснить, - «дешевый думает дольше». Хотя меня интересовало, почему продавец сразу не показал мне то, что я просил. Кстати, оба продавца не проявили разочарования, когда я откланялся, так ничего и не купив (плюс), и не предприняли попыток чем-то зацепить и удержать покупателя, который явно пришел что-то приобрести. Оба сдались сразу же (минус). Подводя итоги, скажу, что персонал «Технодома» ничем не запятнал свою репутацию, но и особого положительного впечатления тоже не произвел. По 5-балльной шкале я бы им поставил троечку... с плюсом. Сложный клиент вряд ли будет ими побежден.

Ваня Ядовитов

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.





ИГРА МЕСЯЦА

UNCHARTED 3: ИЛЛЮЗИИ ДРЕЙКА



Платформа: PS3

Жанр: Экшн

Рейтинг: 16+

Поддержка формата 3D (для игры в данном формате требуются телевизор и очки 3D)

Третья часть одного из главных PS3-эксклюзивов повествует о новых приключениях охотника за сокровищами Натана Дрейка. Поиски наследия сэра Френсиса Дрейка в этот раз приведут путешественника в пустыню Руб-эль-Хали, в которой по легенде сокрыта Атлантида песков - город, описанный знаменитым исследователем Лоуренсом Аравийским. Вместе с другом и учителем Виктором Салливаном Дрейк исколесит Европу и Ближний Восток, преодолеет много препятствий и вступит в конфликт с религиозным культом. Когда же страшные тайны города откроются, Натану придется сразиться с множеством врагов и даже с собственными страхами. Сможет ли он выжить или навсегда останется среди песчаных дюн, будет зависеть только от вас.

Фирменный стиль

Дрейк освоил новые движения и может действовать более разнообразно, чем раньше. Теперь он способен сойтись в рукопашной с несколькими противниками, умеет использовать наиболее подходящие в конкретной ситуации приемы или нападать исподтишка. А во время перестрелок Натан сможет активно перемещаться, выбирая более выгодную позицию. Uncharted считается одной из самых красивых и технологичных игр на PlayStation 3. Третья часть поднимает планку качества на новую высоту. Песок, дым, огонь, вода - специалисты из студии Naughty Dog заставили работать консоль на пределе возможностей. А еще Uncharted 3 может похвастаться поддержкой высокого разрешения и стереоскопического 3D.

EYE PET & FRIENDS



Платформа: PS3

Жанр: Симулятор

Рейтинг: 3+

Поддержка контроллера Move

В продолжении самой очаровательной игры для PlayStation 3 можно будет завести сразу двух милых питомцев EyePet и развлекаться с ними вместе с другом. Новая система внутриигровых наград щедро одарит игроков практически за любые действия. Новые возможности для творчества дадут простор фантазии пользователей. Результатами своего креатива можно поделиться с интернет-сообществом.

- Играйте с двумя зверьками одновременно. Если их погладить, они перекаются на спину, а еще с ними можно кувыряться!
- Питомцы обожают наряжаться и играть. Создайте уникальный мир для своих зверьков - выбирайте для них одежду, игрушки и мех.
- Управляйте действиями зверьков с помощью PlayStation®Move. Обучите своего EyePet какому-нибудь трюку, и он будет его выполнять. Попробуйте новые игры и постройте для своих питомцев парк аттракционов.

POSTAL 3



Платформа: PC/ PS3/X-box 360

Жанр: Action

Рейтинг: 18+

Postal 3 - одна из самых скандальных серий за всю историю игр. Не мучаясь угрызениями совести, разработчики создали черный экшн, который собрал в себе все человеческие пороки. Обычный человек (Чувак) приходит с работы и отправляется терроризировать свой городок. В третьей части разработчики продолжили развивать те же идеи, постаравшись сделать свою игру более нелинейной и многогранной. Несмотря на то, что Postal 3 можно пройти почти без насилия, игра все равно посвящена людским порокам и грязи, которая постоянно нас окружает, но которую мы предпочитаем не видеть.

Информация предоставлена магазином Меломан.

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
МЕЛОМАН
У НАС ИНТЕРЕСНО!



СТАРТОВАЛА ГРАНДИОЗНАЯ АКЦИЯ «GENERATION JET! ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К НАМ!»



С 1 сентября по 30 ноября любой подключившийся к мобильному интернету JET автоматически становится участником розыгрыша ценных призов! У каждого желающего появилась уникальная возможность выиграть один из главных призов, например, планшетный компьютер, а также многие другие ценные и полезные призы!



Розыгрыш призов будет проходить в три этапа в течение трех месяцев. Уникальность акции также заключается в том, что жители таких городов, как Алматы, Астана, Караганда, Усть-Каменогорск и Шымкент смогут присутствовать на грандиозном мероприятии с участием известного шоу «Наша Казаша»! Участники шоу проведут конкурсы, разыграют призы, общаясь, веселясь и даря позитив в течение всего розыгрыша! Также сотовый оператор PATHWORD подарит своим абонентам возможность прийти на розыгрыш и после участия в конкурсе, проводимом «Нашей Казашей», выиграть один из трех представленных мобильных телефонов!

Для того чтобы поощрить подключившихся абонентов, которые присутствуют непосредственно на самом розыгрыше с участием шоу «Наша Казаша», специально для них проводится дополнительный розыгрыш призов и планшетного компьютера - в том числе.

Места проведения розыгрышей и этапы:

Этап № 1

Розыгрыш призов в Сервис-центре прово-

дится среди абонентов, подключившихся к JET в период с 1 по 30 сентября!

Даты проведения розыгрышей:

2 октября 2011 г., 15.00, г. Алматы - грандиозный розыгрыш призов с участием шоу «Наша Казаша» (по адресу: СЦ «JET», ул. Толеби, 101, уг. ул. Байтурсынова).

8 октября 2011 г. - розыгрыш призов в Актобе, Атырау, Актау, Павлодаре, Костаная, Петропавловске, Усть-Каменогорске, Шымкенте - непосредственно в Сервис-центре JET!

8 октября 2011 г., 15.00, г. Астана - грандиозный розыгрыш призов с участием шоу «Наша Казаша» (по адресу: ТРК «Керуен»).

9 октября 2011 г., 15.00, г. Караганда - грандиозный розыгрыш призов с участием шоу «Наша Казаша» (по адресу: гипермаркет «Грандстор»).

Этап № 2

Розыгрыш призов в Сервис-центре проводится среди абонентов, подключившихся к JET в период с 1 по 31 октября!

Даты проведения розыгрышей:

5 ноября 2011 г. - в Алматы, Актобе, Атырау, Актау, Павлодаре, Костаная, Петропавловске, Астане, Караганде - непосредственно в

Сервис-центре JET!

5 ноября 2011 г., Усть-Каменогорск - грандиозный розыгрыш призов с участием шоу «Наша Казаша»!

12 ноября 2011 г., Шымкент - грандиозный розыгрыш призов с участием шоу «Наша Казаша»!

Этап № 3

Розыгрыш призов в Сервис-центре проводится среди абонентов, подключившихся к JET в период с 1 по 30 ноября!

Дата проведения розыгрыша:

3 декабря 2011 г. - в Алматы, Актобе, Атырау, Актау, Павлодаре, Костаная, Петропавловске, Астане, Караганде, Усть-Каменогорске, Шымкенте - непосредственно в Сервис-центре JET!

На сегодняшний день розыгрыш в рамках акции «Generation JET! Присоединяйся к нам!» успешно завершил свой 1-й этап, в ходе которого к поколению JET, поколению стильных и мобильных, присоединилось еще больше человек! Впереди - все самое интересное, т.к. звездное, стильное турне по Казахстану продолжается! Все желающие могут присоединиться к нам, выигрывать вместе с JET и быть в центре самого интересного, красочного и незабываемого розыгрыша этой осени!

Самым первым техническим приспособлением в руках человека стал камень, привязанный к палке. С тех пор человеческая мысль лихорадочно бьется в черепной коробке в поисках усовершенствований, могущих сделать проще передвижение, связь, досуг и другие нюансы бытия. И вот настал век электронных устройств, которые также прошли и проходят фактор «самого первого».

Первый сотовый телефон

3 апреля 1973 года для жителей Манхэттена стал днем, когда они, сами того не ведая, оказались свидетелями первого разговора по сотовому телефону. Мужчина прогуливался по улице и разговаривал с большим пластмассовым предметом, который он держал возле своего уха. Мужчину звали Мартин Купер, он работал директором мобильной связи компании Motorola. А таинственный предмет в его руке и был первым сотовым телефоном. Основные принципы работы сотовой телефонии человечество постигло еще в 1946 году, но только в 60-х компании AT&T и Motorola проявили живой интерес к зарождавшимся технологиям. Денежные вложения и капли пота на ученых лбах привели к первому прототипу весом более килограмма и соответствующих размеров. Решив, что габариты устройства несколько затрудняют его использование, инженеры компании Motorola продолжили свой труд, и в марте 1983 года вышла первая партия телефонов уже весом в полкилограмма каждый.



Первый компьютер

...был изобретен древними греками около 2000 лет назад. Первое компьютерное устройство предназначалось для расчета движения



небесных тел. Но древнегреческая технология, конечно, не вызывает никаких ассоциаций с современной компьютерной техникой. А пальма первенства в создании прототипа современного персонального компьютера раздирается между компаниями IBM и MIT. Технические характеристики, например, ПК Altair-8800 (выпуск 1975 года) от MIT вряд ли вызовут чувство щенячьего восторга у современных пользователей. Для работы с этим устройством надо было владеть языком программирования - писать программы с помощью цифр. Монитор, диски, клавиатура - все это пришло позднее, а тогда для ввода программ в компьютер приходилось щелкать тумблерами на передней панели корпуса, результаты считывались с показаний светодиодных индикаторов.

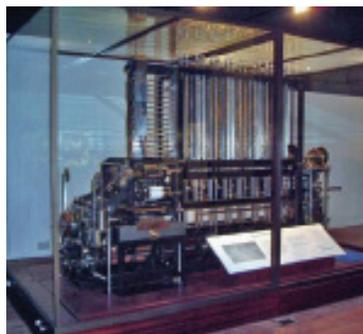
Первый фотоаппарат

Джероламо Кардано в XVI веке поместил линзу в камеру-обскуру и получил первые фотографии, хотя и неважного качества. Затем в 1727 году Иоганн Шульц использовал соли серебра, реагирующие на свет, и добился более обнадеживающего результата. Следующий - Ньепс - соединил (в 1820 году) светочувствительный битум с камерой-обскурой. Но поскольку 8-часовая выдержка требовала терпения старого индейца, новинку не удалось поставить на конвейер. И вот в 1839 году Луи Жак Манде Дагер в содружестве все с тем же Ньепсом создает фотокамеру. Благодаря йодиду серебра время выдержки уменьшилось до 15-20 минут. Получение фотоснимка стало занимать секунду только после добавления в процесс бромида серебра.



Первый принтер

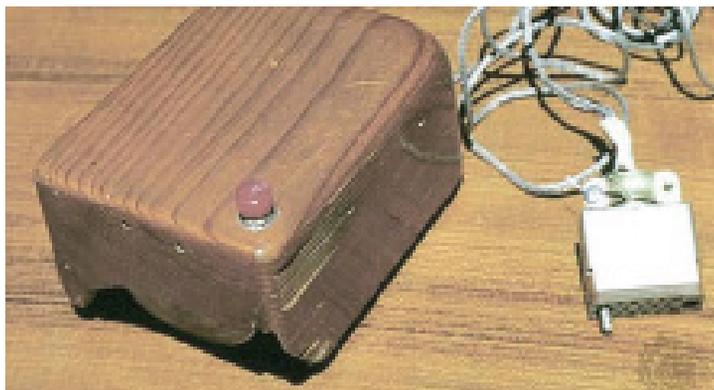
Спроектировал «родоначальника» всех принтеров английский математик Чарльз Бэббидж в 1834 году. Но только спустя 150 лет по его



чертежам собрали 5-тонный механический компьютер с функцией печати. Неизвестно, поставили ли продажу этого «малогабаритного» устройства на поток, но сам механизм обрел долгий и надежный приют в одном из лондонских музеев. Эстафету подхватила компания Remington-Rand, которая начала первое массовое производство принтеров под названием Uniprinter. Принцип работы механизма напоминал работу печатной машинки.

Первая компьютерная мышь

Дуглас Энджелбар - так зовут изобретателя первой мыши. Разработан механический манипулятор был в 1964 году, став побочным продуктом операционной системы on-line System. В процессе работы над системой появилась концепция оконного интерфейса, в результате чего специалистам пришла мысль о манипуляторе для работы с ним. Изначально устройство представляло собой деревянную коробочку с двумя колесами и кнопкой на корпусе. Через четыре года мышь имеет уже три кнопки. Далее идея в руках разработчиков компании Хехо приобретает дизайн. В 80-х мышь еще мало у кого можно было видеть на компьютерных столах, но начинается серийный выпуск.



Конкурс «Лучшее фото со звездой» от журнала Mobilaser!

«Лучшее фото со звездой» - это возможность для вас, наши уважаемые читатели, стать обладателем памятного, но применимого в быту приза от нашего журнала. Для этого надо всего ничего - сфотографироваться с человеком-звездой казахстанского (или мирового) масштаба и прислать фото в формате JPG в нашу редакцию на e-mail: editor@sense.kz или maineditor@sense.kz.

Критерии для победителя: эксклюзивность, творческий подход, экстравагантность, ну и ослепительность звезды, с которой вы запечатлены.



UNCHARTED 3
ИЛЛЮЗИИ ДРЕЙКА

ru.playstation.com

PS3
UNCHARTED 3
ИЛЛЮЗИИ ДРЕЙКА

16
NAUGHTY DOG

NAUGHTY DOG 3D PlayStation Network SONY make.believe

PS3, PlayStation 3, UNCHARTED 3, ИЛЛЮЗИИ ДРЕЙКА, PS3 and "3D" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "SONY" and "PS3" are registered trademarks of Sony Corporation. "make.believe" is a trademark of the game company. Uncharted 3: Drake's Deception is a trademark of Sony Computer Entertainment Europe. All rights reserved. Naughty Dog, Inc. "Uncharted 3: Drake's Deception" is a trademark of Sony Computer Entertainment Europe. All rights reserved.



SONY
make.believe

Купи игру
и получи
шанс выиграть
путешествие
на двоих в ОАЭ

МЕЛОМАН®
www.meloman.kz



Уважаемые Партнеры!

Предлагаем вашему вниманию новое поступление Bluetooth гарнитур Plantronics!

Наш адрес: Казахстан, г. Алматы, 050060, ул. Жарокова, 285«А», оф. 3, этаж 3 Тел.: +7 (727) 337 97 61, 337 97 64, 337 95 97



Где купить: Продукцию Plantronics вы можете приобрести в следующих магазинах и торговых сетях: ТЕХНОДОМ, ЕВРОСЕТЬ, МЕЛЮМАН, ЦУМ, СТУДЕНТ, SULPAK, МЕРЕЙ – Гостинный двор, 1 этаж; HIT.KZ; XCHANGE.KZ; НРС.KZ; МОБИЛЬНЫЕ САЛОНЫ "МАНГО"; PULSER.

НОВИНКА



Bluetooth



PLANTRONICS ML10

Функция быстрого сопряжения с другими устройствами. Удобная кнопка включения/выключения гарнитуры для экономии заряда гарнитуры. Удобные и мягкие ушные подушечки для надежного крепления устройства в ухе. Использование последних технологий обработки звука для улучшенной передачи аудио звуков через гарнитуру. USB кабель в комплекте для подзарядки устройства.

цена: 3 990 * тенге

PLANTRONICS Explorer® 210

Бюджетное решение

BTv2.0, для мобильного телефона, голос. набор, Li-ion. Совместим со всеми мобильными телефонами. Голосовой набор QuickPair™ – подключение в три счета. noiseCancelling – система активного шумоподавления. Дистанция до 10 м. Время разговора до 7 часов. Время ожидания до 8 дней. Масса – 11,5 гр.

цена: 4 990* тенге



Bluetooth



PLANTRONICS Explorer® 240

Оптимальное решение

BTv2.1, для моб. тел., голос. набор, автом. зарядка, Li-ion. Совместим со всеми мобильными телефонами. Голосовой набор. QuickPair™ – подключение в три счета. noiseCancelling – система активного шумоподавления. Дистанция до 10 м. Время разговора – до 5 часов. Время ожидания – до 7 дней. Масса – 11 г.

цена: 5 490* тенге



Bluetooth



Bluetooth



PLANTRONICS Explorer® 395

Оптимальное решение + автозарядка

BTv2.1, для моб. тел., голос. набор, автом. зарядка, Li-ion. Совместим со всеми мобильными телефонами. Голосовой набор. QuickPair™ – подключение в три счета. NoiseCancelling – система активного шумоподавления. Дистанция до 10 м. Время разговора – до 5 часов. Время ожидания – до 7 дней. Масса – 11 г.

цена: 7 500* тенге

PLANTRONICS M100™

Рекомендована для iPhone. Для двух телефонов

Bluetooth ver.2.1+EDR, технология Dual-Mic; AudioIQ -двойной микрофон для минимизации шума; Отображение на iPhone уровня заряда батареи гарнитуры; Голосовые предупреждения об остатке заряда батареи в минутах времени разговора; Автоматическая подстройка уровня звука; Одновременная работа с двумя мобильными устройствами; Дистанция до 10 м; Время разговора до 6 часов; Время ожидания – 10 дней; Масса – 9 г, толщина – 8 мм

Комплектуется гелевыми съемными подушечками (3 разных размера) и съемным заушным дужкой-держателем. Удобно носить с очками и без очков

цена: 10 490* тенге



Bluetooth



Bluetooth



PLANTRONICS K100

Спикерфон для автомобилистов

Встроенный FM-передатчик. Время работы до 17 часов в режиме разговора и до 15 дней в режиме ожидания. Оснащен двумя встроенными микрофонами и технологией цифровой обработки звука DSP Система экоподавления. Дистанция – до 10 м. Размер спикерфона – 120 x 60 x 16,5 мм. Масса – 92 г.

цена: 12 990* тенге

PLANTRONICS VOYAGER™ PRO+

Профессиональное решение для двух телефонов с защитой от ветра

Plantronics Voyager Pro является приемником широко известной и отлично зарекомендовавшей себя гарнитуры Plantronics Voyager 510. Как и предшествующая модель, Voyager PRO, в первую очередь, создана для тех, кто уделяет особое внимание качеству звука и комфорту, позволяющему использовать гарнитуру в течение всего рабочего дня.

Голосовой набор. Поддержка голосовых профилей Headset v1.1, 1.5. (Bluetooth ver. 2.1 + EDR). Регулировка громкости. Возможность отключения микрофона (Mute). Голосовые оповещения: о вкл./выкл. функции Mute, о необходимости зарядки аккумулятора. Максимальная дальность устойчивой связи 10 м. Повтор последнего набранного номера. Время работы в режиме разговора – 6 ч. Время работы в режиме ожидания – 5 дней. Масса – 17,5 г.

Комплект поставки: гарнитура, зарядное устройство от сети 220В, зарядное устройство от прикуривателя, гелевые подушечки (3 разных размера), инструкция.

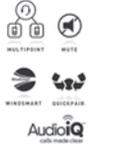
цена: 15 990* тенге



Bluetooth



Bluetooth



PLANTRONICS DISCOVERY™ 975

Решение класса LUX для двух телефонов с защитой от ветра

Plantronics Discovery 975 объединила в себе легкий и изящный дизайн, который является продолжением идей реализованных в известной Bluetooth гарнитуре Plantronics Discovery 925, а также все самые последние технологии передачи звука, разработанные компанией за последние годы. Технология Multipoint позволяет одновременно использовать гарнитуру с двумя мобильными телефонами или другими Bluetooth устройствами. Голосовой набор. Поддержка голосовых профилей. Headset v1.1 & Hands-free v1.5 (Bluetooth ver. 2.1 + EDR). Возможность отключения микрофона (Mute). Максимальная дальность устойчивой связи 10 м. Повтор последнего набранного номера. Время работы в режиме разговора – 5 ч (15 ч с использованием зарядного чехла). Время работы в режиме ожидания – 7 дней (21 день с зарядным чехлом). Масса – 8 г.

Комплект поставки: гарнитура, зарядный чехол, зарядное устройство от сети 220 В, гелевые подушечки (3 разных размера), инструкция.

цена: 16 990* тенге

PLANTRONICS SAVOR M1100

Bluetooth гарнитура Plantronics Savor M1100 оснащена тремя (!) микрофонами, согласующимися между собой для обеспечения передачи кристально чистого звука. Два из трех микрофонов в точности захватывают голос пользователя и одновременно отсекают фоновые шумы. Третий микрофон автоматически активируется в условиях повышенного шума, позволяя преодолеть самые сложные для комфортного разговора условия, при этом максимально сохранив заряд аккумулятора.

Время работы в режиме разговора – 4 часа. Время работы в режиме ожидания – 7 дней. Технология обработки звука AudioIQ3, поступающего с 3 (!) микрофонов. Встроенный DSP-процессор для обработки аудио сигнала. Адаптивный 20-полосный эквалайзер. Акустическое экоподавление. Технология защиты от шумов ветра WindSmart. Технология Multipoint. Отображение уровня заряда аккумулятора гарнитуры на экране iPhone. Голосовые уведомления (уровень заряда аккумулятора, статус отключения микрофона и тд). Поддержка профиля A2DP (Advanced Audio Distribution). Максимальная дальность устойчивой связи 10 м. Масса – 9 гр.

цена: 15 990* тенге



Bluetooth



НОВИНКА



Bluetooth



PLANTRONICS BackBeat™ 903+

Стереонаушники для музыки и мобильного телефона

Bluetooth ver. 2.1 + EDR, Технология Dual-Mic AudioIQ®, Li-ion. Голосовой набор. QuickPair™ – подключение в три счета. noiseCancelling – система активного шумоподавления. Дистанция до 10 м. Bluetooth 2.1 Стерео + A2DP + EDR. WindSmart – система активного подавления шума ветра. Два микрофона. Время разговора – до 7 часов. Время слушания музыки – 7 часов. Масса – 34 г.

цена: 16 990* тенге



СЛОВО РЕДАКТОРА

MOBILASER

ЖУРНАЛ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ И ТЕХНИКИ

Универсализация и расширение журнала - хорошая новость для читателей и деловых партнеров. А также, не буду скрывать, и для самого издания.

В свежем номере мы запустили новую рубрику Mystery Shopper. В этом разделе вы сможете прочесть увлекательные репортажи о том, какой уровень обслуживания присутствует в алматинских IT-магазинах.

Кроме всего прочего, наш журнал обзавелся личным сайтом. Теперь все самые свежие новости из мира IT-технологий вы сможете узнать на сайте Mobilaser.kz.

Не обошлось без интереснейшего погружения в мир мобильной связи. Вместе с Андреем Смелковым вы, наконец, узна-

ете, как сотовому оператору «Tele2 Казахстан» удалось так быстро набрать невероятные обороты на нашем рынке услуг. По-прежнему для вас «прозвучат» всевозможные тесты разных девайсов, прошедших через нашу редакцию.

В целом, определенный уровень читательской аудитории задает и высокую планку материалов, держать которую журналу не привыкать. Ни суррогата, ни подделки или - того хуже - дешевой подделки вы здесь не найдете. Компетентно, актуально, основательно и с пользой.

Оставайтесь с нами,
всегда ваш Mobi.

Уважаемые читатели! Наш журнал распространяется в магазинах ЦУМа, FinTel, LG, Nokia и салонах сотовой связи Kcell, Beeline, Neo и Altel, Intel, Fujitsu, Cisco, а также AGACH Distribution и в других крупных бизнес-центрах.

Если вы хотите, чтобы журнал "Mobilaser" регулярно получали в вашем офисе, бизнес-центре, магазине или салоне сотовой связи, пишите на e-mail: info@sense.kz

MOBILASER

ЖУРНАЛ МОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ И ТЕХНИКИ

Журнал «Mobilaser» №14 (148)
2011 г.

Издается с 2004 г.

Периодичность выхода – 2 раза
в месяц

Издатель: ТОО «БРИК СЕРВИС
КАЗАХСТАН»

Редколлегия: Т. Тахтаунов

Гл. редактор: Н. Пак

Выпускающий редактор:

Т. Таиров

Корректор: Т. Величко

Дизайн и верстка: И. Зайцев

Адрес: г. Алматы, Радостовца,
255.

Тел./факс: + 7 (727) 377 64 44

В издании использована информация интернет-сайтов и СМИ.

Отпечатано в типографии
«PRIDE PRINT»

г. Алматы, ул. Мирзояна, 13-15
тел.: 8 (727) 378-77-47, 378-80-06,
378-80-09

Свидетельство о постановке на
учет средства массовой информации
№ 10805-Г

от 20.02.2010 г. выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан. Ответственность за рекламу несет рекламодатель.

При перепечатке материалов ссылка на журнал «Mobilaser» обязательна. Распространение – бесплатно. Тираж – 10.000 экз.

Права на размещение рекламы в журнале «Mobilaser» – рекламное агентство «SENSE».

www

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР N1 В КАЗАХСТАНЕ



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО КРТД «ЗАНГАР»

ЗДЕСЬ ЕСТЬ ВСЕ!

- Стильная и модная одежда от известных дизайнеров, изделия из кожи и меха.
- Украшения из золота, серебра и драгоценных камней.
- Бытовая техника, сотовые телефоны, светильники, игрушки, спортивные товары.
- Сувениры, подарочные наборы, парфюмерия и косметика. Канцелярские товары, лекарственные препараты и оптика...

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В САМЫЙ ЛУЧШИЙ
ТОРГОВЫЙ ДОМ АЛМАТЫ!**



**Торговый дом «Зангар» – это и широкий
спектр различных услуг!**

ФИТНЕС ЦЕНТР

“SUPER LADY”

*Солярий, Аэробика,
Пилатес, Йога,
Массаж, Танцы*



Тел.: +7 (727) 266 23 81
Моб.: +7 777 352 14 80

Тел.: +7 (727) 266 23 99 вн. 1300
Моб.: +7 705 203 86 33

Наш адрес: Казахстан, г.Алматы, пр. Абылай хана, 62.

Тел.: (727) 273 29 51, факс: (727) 273 06 30,

e-mail: info@zangar.kz, www.zangar.kz

Sense advertising

РАБОТАЕТ ДЛЯ ВАС С 1961 ГОДА

Журнал Mobilaser Скоро в App Store



SOON

Available on the iPad
App Store

СКОРО